



## Πρόγραμμα IMPACT 2016



### Οδηγός Υποψηφίων

*Ενδυνάμωσε τον αντίκτυπο της κοινωνικής σου δράσης!*

**Ashoka Greece**  
<http://www.ashoka-impact.gr/>  
<http://greece.ashoka.org/>  
Email: ashokagreece@ashoka.org



## Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
Το Πρόγραμμα συνοπτικά.....	4
Οι Στόχοι του Προγράμματος.....	4
Η Διαδικασία και τα Στάδια του Προγράμματος .....	5
Ποιος μπορεί να συμμετάσχει και με ποιόν τρόπο; .....	5
Κριτήρια επιλογής .....	6
Τα οφέλη για τις επιλεγθείσες πρωτοβουλίες.....	6
Παράρτημα: Η δομή ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου, εστιασμένο σε κοινωνικό σκοπό.....	8



## Εισαγωγή

*Έχετε αποφασίσει να αφιερώσετε όλο σας το ταλέντο και την ενέργεια σε ένα κοινωνικό έργο;*

*Έχετε ήδη ξεκινήσει την πρωτοβουλία σας, αλλά έχετε απορίες για το:*

- *Πώς να κάνετε βιώσιμη την πρωτοβουλία σας και να ενισχύσετε τον κοινωνικό της αντίκτυπο;*
- *Πώς να αναπτύξετε την πρωτοβουλία σας χωρίς να μειώσετε την ποιότητα των υπηρεσιών σας;*
- *Πώς να διαφοροποιήσετε τις πηγές των εισοδημάτων της πρωτοβουλίας σας;*

### **Το Πρόγραμμα Impact είναι για σας!**

*Ο οργανισμός Ashoka Ελλάδα έχει σχεδιάσει αυτό το πρόγραμμα για να σας βοηθήσει να ενδυναμώσετε τον αντίκτυπο της κοινωνικής σας πρωτοβουλίας!*

*Παρακάτω θα βρείτε όλους τους όρους του παρόντος προγράμματος (τρόποι εγγραφής, διαδικασία και κριτήρια επιλογής, οφέλη...)*

*Καλή επιτυχία σε όλους,*

**Η ομάδα του οργανισμού Ashoka**



## Το Πρόγραμμα συνοπτικά

Υπό τη μορφή διαγωνισμού, το Πρόγραμμα Impact 2016 καλεί όλες τις **πρωτοβουλίες κοινωνικού σκοπού να υποβάλουν υποψηφιότητα** για να τις υποστηρίξει, να τις βοηθήσει να οργανωθούν με επαγγελματικό τρόπο και να επιταχύνουν την ανάπτυξη τους, ώστε να πολλαπλασιάσουν το θετικό αντίκτυπό τους στην κοινωνία.

Οι 10- 15 ομάδες που θα επιλεγούν, θα επωφεληθούν από την **επαγγελματική υποστήριξη και την εξατομικευμένη καθοδήγηση** των μετόρων τους, τα 3 διήμερα **εκπαιδευτικά εργαστήρια** και την **πρόσβαση σε υποστηρικτικά εργαλεία** για να μπορέσουν να συνθέσουν το σχέδιο ανάπτυξης τους και να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητα της πρωτοβουλίας τους, μέσα από την σύνταξη του επιχειρηματικού τους σχεδίου εστιασμένου στο κοινωνικό σκοπό της πρωτοβουλίας.

Μετά από το χρονικό διάστημα υποστήριξης, όλες οι πρωτοβουλίες θα παρουσιάσουν μπροστά στην κριτική επιτροπή το σχέδιο ανάπτυξης τους και οι τρεις περισσότερο υποσχόμενες πρωτοβουλίες, θα λάβουν ένα **χρηματικό έπαθλο**.

Οι αιτήσεις για το διαγωνισμό γίνονται μέσω της ιστοσελίδας [www.ashoka-impact.gr](http://www.ashoka-impact.gr) από τις **11 Ιανουαρίου μέχρι τις 29 Φεβρουαρίου 2016** (μέχρι τις 12 π.μ.)

## Οι Στόχοι του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Impact 2016 στοχεύει **στον εντοπισμό, την υποστήριξη σε θέματα οργάνωσης και την ανάπτυξη** των πρωτοβουλιών που εφαρμόζουν στην πράξη μια **καινοτόμο λύση σε ένα κοινωνικό πρόβλημα**.

Το Πρόγραμμα αυτό, επιτρέπει στις 10 - 15 πρωτοβουλίες που θα επιλεγούν, να έχουν δωρεάν υποστήριξη και εξατομικευμένη παρακολούθηση με σκοπό να:

1. δημιουργήσουν το σχέδιο ανάπτυξής τους, να χτίσουν ένα βιώσιμο οικονομικό μοντέλο και να μάθουν τη μεθοδολογία δημιουργίας ενός «Επιχειρηματικού Σχεδίου για μια κοινωνική πρωτοβουλία» που θα τους βοηθήσει να σχεδιάζουν και να υλοποιούν τις στρατηγικές τους.
2. εμπλουτίσουν την πρωτοβουλία τους, χρησιμοποιώντας την τεχνογνωσία των μετόρων τους αλλά και συνεργαζόμενες με άλλες πρωτοβουλίες που δραστηριοποιούνται στο ίδιο τομέα
3. αξιολογήσουν σε βάθος τον κοινωνικό αντίκτυπο της δράσης τους.
4. ενημερωθούν για ορθές πρακτικές -ιδίως όσον αφορά το μοντέλο ανάπτυξης τους αλλά και την εξεύρεση πόρων- που μπορούν να αναπαραχθούν από άλλες πρωτοβουλίες, μέσω της μελέτης των case studies.
5. πραγματοποιήσουν σημαντικές διεθνείς συναντήσεις.



## Η Διαδικασία και τα Στάδια του Προγράμματος

Στα πλαίσια του **Προγράμματος Impact 2016**, οι πρωτοβουλίες που θα επωφεληθούν από την **4-μηνη δωρεάν** υποστήριξη **θα επιλεγούν μετά την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων**. Οι υποψήφιοι, αφού εγγραφούν στην ιστοσελίδα του Προγράμματος Impact (<http://www.ashoka-impact.gr/>), θα πρέπει να συμπληρώσουν την αίτηση τους, που αφορά το προφίλ της πρωτοβουλίας, την αποστολή της, τον κοινωνικό της αντίκτυπο, τη στρατηγική ανάπτυξης, την εξεύρεση και χρήση πόρων αλλά και τη συμμετοχή των υπευθύνων στο πρόγραμμα και να την αποστείλουν στην ηλεκτρονική διεύθυνση [ashokagreece@ashoka.org](mailto:ashokagreece@ashoka.org) μέχρι τα μεσάνυχτα τις 29<sup>ης</sup> Φεβρουαρίου. Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν στο πρώτο στάδιο, θα κληθούν στη συνέχεια, να παρουσιάσουν σε μια 5-μελή κριτική επιτροπή την πρωτοβουλία τους, στις 11 Μαρτίου, στην Αθήνα. Όσοι από αυτούς επιλεγούν από τη κριτική επιτροπή, θα λάβουν μια 4-μηνη δωρεάν υποστήριξη και καθοδήγηση. Κατά το τέλος της περιόδου αυτής, οι υποψήφιοι θα έχουν τη δυνατότητα, να παρουσιάσουν στην κριτική επιτροπή την πρωτοβουλία τους και να διεκδικήσουν ένα χρηματικό έπαθλο.

Το Πρόγραμμα IMPACT 2016 περιλαμβάνει, με χρονολογική σειρά, τα ακόλουθα βήματα μεταξύ των μηνών Ιανουαρίου και Ιουνίου, 2016 (το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό):

- ✓ Στάδιο 1: Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων (11 Ιανουαρίου έως 29 Φεβρουαρίου, 2016)
- ✓ Στάδιο 2: Πρώτη φάση επιλογής πρωτοβουλιών (29 Φεβρουαρίου έως 7 Μαρτίου, 2016)
- ✓ Στάδιο 3: Παρουσίαση σε κριτική επιτροπή (11 Μαρτίου, 2016)
- ✓ Στάδιο 4: Ανακοίνωση αποτελεσμάτων (15 Μαρτίου, 2016)
- ✓ Στάδιο 5: Γνωριμία με μέντορες (29 Μαρτίου, 2016 )
- ✓ Στάδιο 6: Περίοδος υποστήριξης (Μάρτιος- Ιούνιος, 2016)
- ✓ Στάδιο 7: 3 διήμερα σεμινάρια (11-12/4, 11-12/5 και 13-14/6)
- ✓ Στάδιο 8: Υποβολή σχεδίου ανάπτυξης κοινωνικού σκοπού (11 Ιουλίου, 2016)
- ✓ Στάδιο 9: Παρουσίαση σε κριτική επιτροπή και διεκδίκηση χρηματικού επάθλου ( Ιούλιος 2016)

### Ποιος μπορεί να συμμετάσχει και με ποιόν τρόπο;

Όλες οι κοινωνικές πρωτοβουλίες, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις που έχουν περισσότερο από ένα έτος δραστηριότητας και έδρα την Ελλάδα μπορούν να λάβουν μέρος.

Δεν μπορούν να συμμετάσχουν: επιχειρήσεις κερδοσκοπικού χαρακτήρα, φορείς κεντρικής κυβέρνησης και τοπικής αυτοδιοίκησης και νομικά πρόσωπα αυτών, ιδρύματα και οργανισμοί των οποίων η έδρα είναι εκτός Ελλάδας.

Μπορείτε να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα <http://www.ashoka-impact.gr/> και αφού συμπληρώσετε την αίτησή σας, να την αποστείλετε στην ηλεκτρονική διεύθυνση [ashokagreece@ashoka.org](mailto:ashokagreece@ashoka.org) , από τις 11 Ιανουαρίου μέχρι τις 29 Φεβρουαρίου, 2016.



Οι πρωτοβουλίες που θα επιλεγούν στην πρώτη φάση της διαδικασίας, θα κληθούν σε συνέντευξη στην Αθήνα στις **11 Μαρτίου 2016**.

## Κριτήρια επιλογής

Για να αξιολογηθούν όλες οι πρωτοβουλίες επί ίσοις όροις, παρακαλείσθε να βεβαιωθείτε ότι οι απαντήσεις σας δεν ξεπερνούν τον οριζόμενο αριθμό λέξεων και να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις. Για την επιλογή των 10-15 πρωτοβουλιών που θα επωφεληθούν της παρεχόμενης υποστήριξης, τα κριτήρια που θα εξεταστούν είναι:

1. Ο καινοτόμος χαρακτήρας της πρωτοβουλίας
2. Ο θετικός κοινωνικός αντίκτυπος και η δυναμική του
3. Η βιωσιμότητα του οικονομικού της μοντέλου
4. Η δυναμική και δημιουργικότητα της αναπτυξιακής της στρατηγικής
5. Οι επιχειρηματικές δεξιότητες των υπευθύνων της
6. Η διαθεσιμότητα των μελών της πρωτοβουλίας να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα

## Τα οφέλη για τις επιλεγθείσες πρωτοβουλίες

Οι επιλεγθείσες πρωτοβουλίες θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε **τρεις κύκλους υποστήριξης** από το Μάρτιο μέχρι τον Ιούνιο. Θα υπάρχει καθοδήγηση και παρακολούθηση από τον οργανισμό Ashoka και από το παγκόσμιο δίκτυό του, καθ' όλη τη διάρκεια ανάπτυξης των επιχειρηματικών σχεδίων των πρωτοβουλιών και θα δοθεί πρόσβαση σε υποστηρικτικά εργαλεία.

Το πρόγραμμα Impact χρησιμεύει επίσης στην ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των πρωτοβουλιών και επιτρέπει τη δημιουργία γνωριμιών με άλλα μέλη αλλά και με διεθνώς αναγνωρισμένους κοινωνικούς επιχειρηματίες του δικτύου Ashoka, σημαντικούς κοινωνικούς εταίρους του τομέα δραστηριοποίησης κάθε πρωτοβουλίας αλλά και πιθανούς χρηματοδότες.

Όλες οι εκδηλώσεις και οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στην Αθήνα.

Μετά από το διάστημα υποστήριξης, για τη διεκδίκηση του χρηματικού επάθλου, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να δημιουργήσουν με τη βοήθεια των εκπαιδευτών τους, και να παρουσιάσουν στην κριτική επιτροπή, το σχέδιο ανάπτυξης της πρωτοβουλίας τους. Για την τελική απόφαση, θα ληφθεί υπόψη και η προσωπική εργασία του κάθε συμμετέχοντα καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα Impact είναι δωρεάν αποτελεί **ευκαιρία** για να:

1. βεβαιωθείτε ότι η στρατηγική ανάπτυξης της πρωτοβουλίας σας ευθυγραμμίζεται με την κοινωνική σας αποστολή και τους στόχους σας.



2. μελετήσετε υπό ποιες προϋποθέσεις η κοινωνική σας πρωτοβουλία θα είναι οικονομικά βιώσιμη.
3. εκτιμήσετε τους δυνητικούς κινδύνους και θα καταστρώσετε σχέδια αντιμετώπισής τους.
4. βελτιώσετε την παρουσίαση και τεκμηρίωση του κοινωνικού σας έργου.
5. έχετε την ευκαιρία να συναντηθείτε με άλλους φορείς της κοινωνίας των πολιτών, με διάφορους οργανισμούς, με σκοπό την σύναψη υβριδικών συνεργασιών με αμοιβαίο όφελος όλων των εμπλεκόμενων μερών.



## Παράρτημα: Η δομή ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου, εστιασμένο σε κοινωνικό σκοπό

Η διαχείριση μιας πρωτοβουλίας και ιδιαίτερα μακροπρόθεσμα, δεν είναι εύκολη. Πρέπει να διασφαλίσετε ότι η στρατηγική ανάπτυξης σας, συνάδει με την αποστολή, τους στόχους και τις αρχές της πρωτοβουλίας που έχετε καθορίσει εξ αρχής, προκειμένου η πρωτοβουλία σας να έχει τον αναμενόμενο κοινωνικό αντίκτυπο, χωρίς όμως να παραβλέπεται η ανάπτυξη και η οικονομική βιωσιμότητα της.

Το επιχειρηματικό σχέδιο κοινωνικού σκοπού είναι το ιδανικό εργαλείο για να κατανοήσουμε όλες αυτές τις διαστάσεις.

Για δική σας πληροφόρηση, σας παραθέτουμε μερικούς από τους τομείς του επιχειρηματικού σχεδίου, που θα αναπτύξουν οι επιλεγμένες ομάδες κατά τη διάρκεια της υποστήριξης.

Περίληψη	Η πρωτοβουλία, η υλοποίηση της στρατηγικής και της χρηματοδότησης σε 2-5 σελίδες max.
Σχέδιο πρωτοβουλίας	Σύντομο κείμενο (1-2 σελ.), όπου θα παρουσιάζεται το όραμα, η αποστολή, οι στόχοι και οι αρχές της πρωτοβουλίας
Ανάλυση ευκαιριών	5 -10 σελίδες, όπου παρατίθεται η έρευνα αγοράς και μια συνοπτική παρουσίαση των λύσεων/ μεσοπρόθεσμων σχεδίων (τουλάχιστον 3)
Εφαρμογή της στρατηγικής	>Πλάνο παραγωγής / επεξήγηση των μεθόδων λειτουργίας >Marketing πλάνο: κανάλια διανομής, «τιμή» διαφορετικών προϊόντων/υπηρεσιών, πλάνο επικοινωνίας >Διοίκηση: επιλογή νομικής μορφής, διαφορετικά όργανα διοίκησης, ρόλος και αρμοδιότητες καθενός >Οργάνωση/ HR: οργανόγραμμα, προφίλ βασικών θέσεων, πολιτική αποδοχών, παρουσίαση του επικεφαλής της πρωτοβουλίας και της ομάδας. >Σύνοψη του οικονομικού μοντέλου
Επιχειρησιακό σχέδιο και οικονομικές προβλέψεις	>Σχέδιο δράσης για 3 χρόνια και λεπτομέρειες 1 έτους >Προβλεπόμενος προϋπολογισμός για τα επόμενα 3 χρόνια >Πλάνο για οικονομικές εισροές 1 έτους
Αξιολόγηση και μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου	Μεθοδολογία και δείκτες αξιολόγησης και μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου

Εάν επιλεγεί η πρωτοβουλία σας, η **ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου για κοινωνικό σκοπό**, θα σας επιτρέψει επίσης να:

1. Αναλύσετε τον αναμενόμενο κοινωνικό αντίκτυπο της πρωτοβουλίας σας με ακρίβεια και να τη δομήσετε με σαφήνεια και ευκρίνεια.
2. Θέσετε τους όρους της πρωτοβουλίας σας, ώστε να είναι οικονομικά βιώσιμη.
3. Αναλογιστείτε διαφορετικές στρατηγικές που θα μπορούσατε να υιοθετήσετε.
4. Προσδιορίσετε με ακρίβεια τις εναλλακτικές που σας παρουσιάζονται σε κάθε τομέα (διακυβέρνηση, HR, διαδικασίες υλοποίησης, επικοινωνία, κλπ), ώστε να κάνετε τις καλύτερες επιλογές.





5. Προβλέψετε τις προκλήσεις που θα συναντήσετε και να βρείτε τρόπους για την αντιμετώπισή τους.